

Caroline Beyer
Le Figaro - jeudi 29 octobre 2015
Le harcèlement scolaire touche 12% des élèves

Une journée nationale dédiée, un clip vidéo signé Melissa Theuriau diffusé par France télévisions et Disney, un numéro vert... La ministre de l'Éducation lance une campagne de lutte contre cette forme de violence.

Va-t-on enfin progresser sur le front du harcèlement scolaire? C'est l'objectif de la campagne lancée ce 29 octobre par l'actuelle ministre de l'Éducation, alors que les chiffres, au fil des années, révèlent une réalité alarmante. À l'école primaire, cette violence touche 12 % des élèves, dont 5 % de manière «sévère à très sévère». Une proportion qui décroît légèrement au collège (10 %) et au lycée (3,4 %). Mais surtout, le harcèlement prend une inquiétante ampleur sur les réseaux sociaux. Avec Facebook et Instagram, les applications préférées des adolescents et «préados», il se poursuit sans répit jusque sous le toit familial.

Les filles davantage victimes de cyberharcèlement

Via les téléphones portables, messageries instantanées, chats et jeux en ligne, la cyberviolence toucherait environ 20 % des jeunes scolarisés et le cyberharcèlement 6 % d'entre eux. Les filles sont davantage les victimes de ce phénomène qui prend souvent pour elles un caractère sexuel. Photos publiées sans autorisation, «Happy slapping» (acte de violence provoqué, filmé et diffusé), usurpation d'identité, diffusion d'images à caractère pornographique... Le cyberharcèlement se diffuse massivement, de manière incontrôlée.

«Briser la loi du silence». Un éternel défi que la ministre de l'Éducation a relancé le 29 octobre, en amont de la première journée nationale de lutte contre le harcèlement, le 5 novembre prochain. Cette journée sera accompagnée d'une campagne centrée sur l'école primaire, qui veut «interpeller les témoins, ceux qui, par peur, n'osent rien dire», a expliqué la ministre.

Douée pour la communication, Najat Vallaud-Belkacem a su mobiliser les bons acteurs, avec la journaliste Mélissa Theuriau qui signe un clip de prévention diffusé sur France Télévisions, mais aussi dans les salles obscures avant le prochain Disney, *Le voyage d'Arlo*, et l'ouverture, avec SFR, d'un numéro vert, le 3020.

Ces «jeux» dangereux bien connus dans les cours de récré

Trop souvent, les parents de victimes dénoncent la passivité de l'Éducation Nationale sur ce sujet tabou. La campagne prévoit ainsi une sensibilisation des enseignants, pour leur permettre de comprendre, prévenir et prendre en charge ce harcèlement qui intervient la plupart du temps en dehors de la classe. Dans les toilettes, à la cantine et dans les cours de récréation, théâtre de ces «jeux» dangereux bien connus des enfants qui, selon les modes, prennent différents noms -le «jeu du foulard», la «tomate», le «petit pont massacreur»...- mais restent ces «jeux» d'asphyxie ou d'agression groupée d'une cible.